



DROP  
BY  
DROP

---

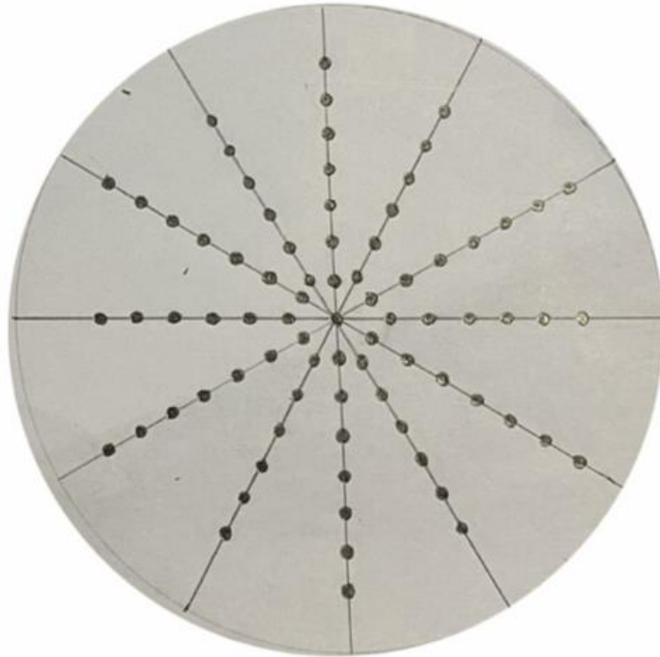
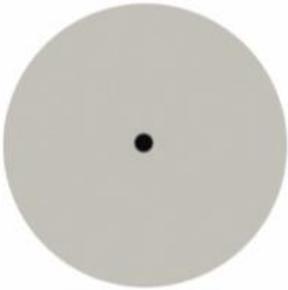


Objet **creux**, **percé** en son dessous pour recevoir de l'eau en étant **immergé** dans une coupelle, et en son dessus pour qu'en mettant ou en enlevant son **pouce**, l'utilisateur puisse **garder ou libérer** l'eau pour arroser.

Parfait pour vos intérieurs !

Drop by Drop délivre plusieurs filets d'eau fins, réguliers et délicats, permettant d'offrir un arrosage en douceur à vos plantes (même les plus fragiles).





**DIMENSIONS**



L'impression 3D :



La matière est chauffée par la tête d'extrusion et distribuée en couches par la buse. Quand la température baisse, la matière se solidifie.

Notre produit est constitué de plastique (en résine photo-polymérisable), et recouvert de vernis pour assurer son étanchéité.





**TH INDUSTRIES**

*Impression 3D de pièces techniques  
résistantes et fonctionnelles*

[www.th-industries.fr](http://www.th-industries.fr)

Droniou Dominique

Gérant

06 95 87 61 58

7 rue de la paillette

49800 Sarrigné

Contact@thindustries.fr



Un possible partenariat avec Solipass  
(structure locale d'insertion par l'activité économique)



Solipass



**Siège Social**

49125 TIERCE

02 41 42 11 85



**Antenne SOLIPASS**

49330 CHATEAUNEUF s/SARTHE

02 41 24 12 43

# Les coûts :

- Frais de recherches et développement : 240€ (90€ modélisation 3D et 150€ le prototype) --> financés grâce à Aapidée (M. Tonneau).
- Pour 100 arrosoirs produits, chaque arrosoir à 20€.
- Pour faire 20% de marge, on doit vendre notre produit à 30€ TTC, soit une marge nette de 6€ par produit.
- Calcul de la marge =  $(100 + \text{TVA}) / (100 - \text{marge souhaitée})$ .



# Y a-t-il un marché à prendre ?

Annonces · Acheter : arrosoir en plastique

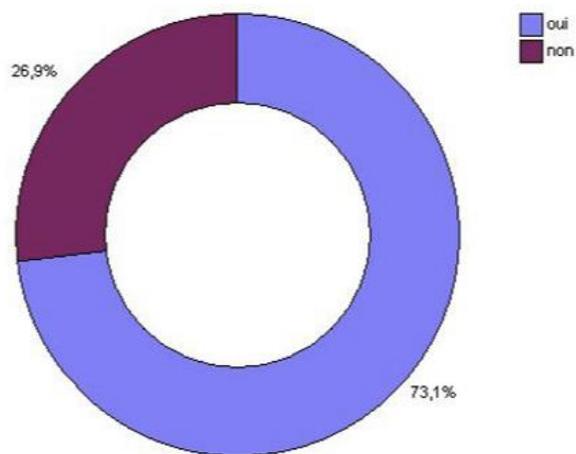
|  |   |   |   |  |   |   |  |
|--|---|---|---|--|---|---|--|
|  <p>Arrosoir en polyéthylè...<br/><b>5,99 €</b><br/>Leroy Merlin<br/>★★★★★ (47)<br/>Par Google</p> |  <p>Capi arrosoir Lungo 12...<br/><b>27,99 €</b><br/>Bakker.com FR<br/>Par Producth...</p> |  <p>Arrosoir Parisien 11L<br/><b>5,90 €</b><br/>Espace Emerau<br/>★★★★★ (334)<br/>Par Google</p> |  <p>Monoprix Maison -...<br/><b>11,99 €</b><br/>Monoprix<br/>Livraison gra...<br/>Par Feed Price</p> |  <p>HEMA Arrosoir 2L...<br/><b>5,50 €</b><br/>www.hema.com<br/>Par Klarna</p> |  <p>IKEA - IKEA PS 2002...<br/><b>1,50 €</b><br/>IKEA<br/>★★★★★ (34)<br/>Par Keyade</p> |  <p>Zanvic Za552...<br/><b>7,60 €</b><br/>Amazon.fr<br/>Par Google</p> |  <p>x2 Arrosoir long bec 2 ...<br/><b>6,09 €</b><br/>cdiscount.com<br/>★★★★★ (47)<br/>Par Productc...</p> |
|--|---|---|---|--|---|---|--|

Déjà existant, il y a beaucoup d'offres

Les prix s'étendent de 1€50 à 27€99.

|  |  |  |   |  |  |  |   |
|--|--|--|---|--|--|--|---|
|  <p>Arrosoir Eda Parisien ve...<br/><b>4,50 €</b><br/>Castorama<br/>★★★★★ (334)<br/>Par Google</p> |  <p>Ribiland Arrosoir 12...<br/><b>9,90 €</b><br/>La Redoute<br/>★★★★★ (12)<br/>Par Keyade</p> |  <p>Arrosoir en polypropyl...<br/><b>3,29 €</b><br/>Leroy Merlin<br/>★★★★★ (11)<br/>Par Google</p> |  <p>Arrosoir classique...<br/><b>4,90 €</b><br/>OOGarden.com<br/>Par Google</p> |  <p>Poetic Jardin Arrosoir, N...<br/><b>13,71 €</b><br/>ManoMano.fr<br/>★★★★★ (4)<br/>Par Feed Price</p> |  <p>Arrosoir pe vert avec...<br/><b>3,95 €</b><br/>Growshops<br/>★★★★★ (47)<br/>Par Google</p> |  <p>Arrosoir en polypropyl...<br/><b>2,99 €</b><br/>Leroy Merlin<br/>★★★★★ (11)<br/>Par Google</p> |  <p>Arrosoir 12L...<br/><b>13,40 €</b><br/>Screwfix.fr<br/>Par Klarna</p> |
|--|--|--|---|--|--|--|---|

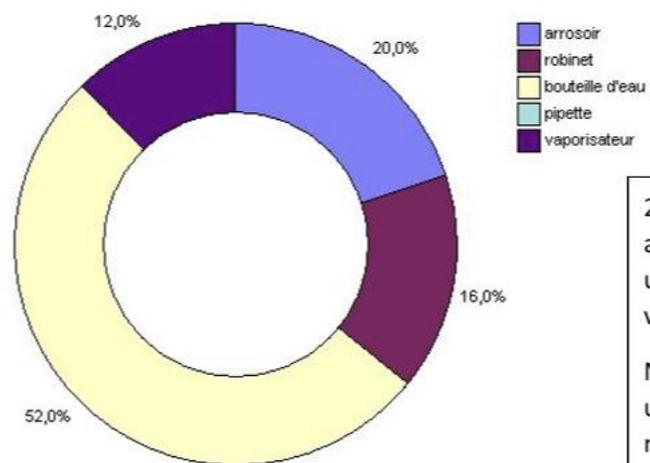
### 1. Avez-vous des plantes d'intérieur chez vous ?



73% des personnes sondées ont des plantes d'intérieur, et 26.9% n'en ont pas.

La très grande majorité des personnes sondées pourrait être nos clients potentiels.

### 5. De quelle(s) manière(s) arrosez-vous vos plantes ?



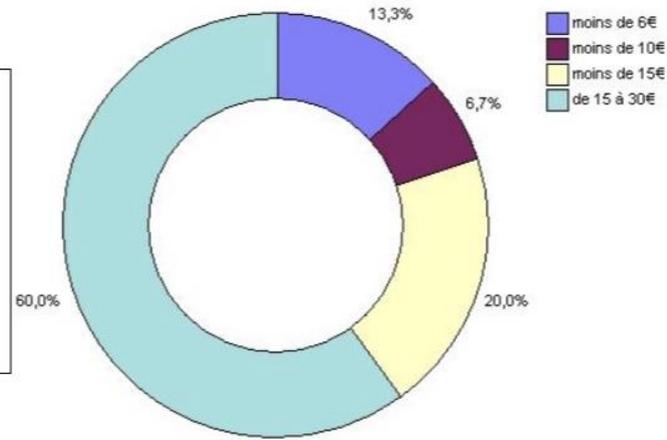
20% des personnes sondées utilisent un arrosoir, 16% utilisent un robinet, 52% utilisent une bouteille d'eau et 12% utilisent un vaporisateur pour arroser leurs plantes.

Notre produit pourrait plaire aux personnes utilisant un arrosoir et une bouteille d'eau car notre produit est un mix des deux.

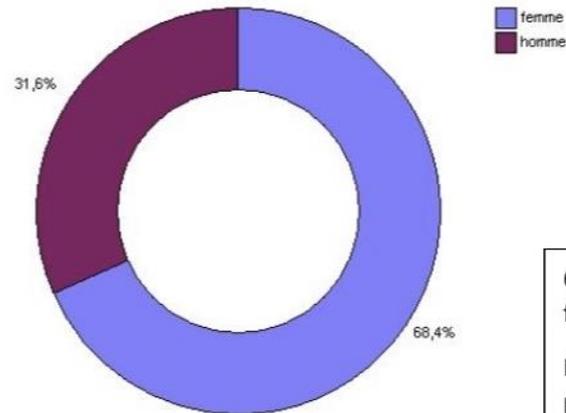
### 8. A quel prix ?

13.3% des personnes estiment être prête à mettre moins de 6€, 6.7% pensent à moins de 10€, 20% pensent à moins de 15€, mais 60% des personnes sont prête à mettre entre 15 et 30€.

Notre produit devrait donc se placer dans cette tranche de prix car la majorité des personnes estiment être prêt à l'acheter entre 15 et 30€.



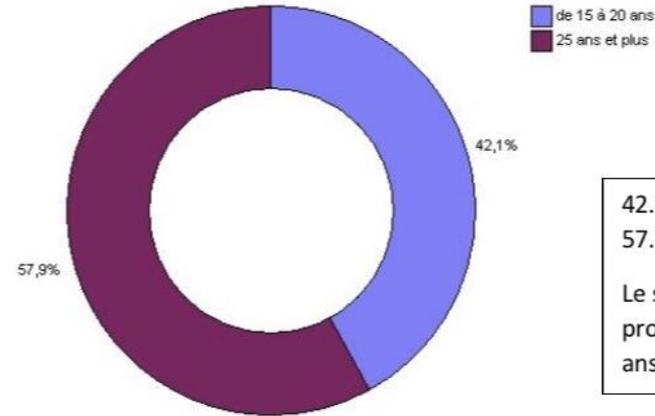
### 9. De quel sexe êtes-vous ?



68.3% des personnes sondées sont des femmes et 31.6% sont des hommes.

Nous pouvons constater que les femmes sont plus attirées par notre produit.

### 10. Quel âge avez-vous ?



42.1% des personnes ont entre 15 à 20ans et 57.9% des personnes ont 25 ans ou plus.

Le segment clientèle intéressé par notre produit est relativement jeune, il s'étend de 15 ans à 59ans, mais très peu ont plus de 45 ans.

# BUSINESS MODEL

|   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
| <p><b>Partenaires principaux</b></p> <p>TH Industrie : société d'impression 3D et créateur du fichier 3D</p> <p><u>Solipass</u> : Structure locale d'insertion par l'économique (SLAE) et possible organisateur d'une opération de recyclage de bouteilles plastiques pour compenser intégralement la production d'arrosoir</p> | <p><b>Activités principales</b></p> <p>Enquête/questionnaire</p> <p>Fabrication d'un prototype.</p> <p>Marque du produit : drop by drop</p> <p>Recherches pour l'amélioration du produit</p>      | <p><b>Proposition de valeur</b></p> <p>Arrosoir design et facile à utiliser</p> <p>Recyclage des bouteilles en plastique</p> | <p><b>Relations avec les clients</b></p> <p>Enquêtes (questionnaire sphinx)</p> <p>Échanges lors de la vente du produit</p> | <p><b>Segment ciblé</b></p> <p>Personnes de tout âge, possédant des plantes d'intérieur, voulant les arroser.</p> |
| <p><b>Structure des coûts</b></p> <p>Financement de la modélisation 3D (par Aapidée)</p> <p>Coût de production d'une pièce si 100 sont produites = 20€</p> <p>Prix de vente = 30€, soit un coût de revient de 6€ avec une marge de 20%.</p>   | <p><b>Ressources clés</b></p> <p>Droniou Dominique</p> <p>Matthieu Tonneau (prof faisant parti d'Aapidee)</p> <p>Aapidee : a puisé dans ses fonds pour financer la modélisation 3D du produit</p> |  | <p><b>Canaux de distribution</b></p> <p>Fleuristes</p> <p>Eventuel stand</p>  |   |
| <p><b>Flux de revenus</b></p> <p>Vente du produit</p>   |   |  |   |   |



# Objectifs d'avenir :



- Production en grande série dans une usine spécialisée dans le thermoformage.
- Possibilités de personnalisations (tailles et couleurs).
- Possibilité de transparence dans le but de mettre des graduations précises (doses d'eau ou solutions nutritives par exemple).





Parfait pour vos intérieurs,  
notre produit reste local et son  
achat permet de valoriser le  
plastique  
recyclé !

